

MILJØPOLITIK

ginatricot

www.ginatricot.com

Miljøpolitik for Gina Tricot

Sammen med følgende miljømål er vores miljøpolitik et vigtigt redskab i bestræbelserne for at tage hensyn til miljøet og til stadighed arbejde for at forbedre virksomheden.

Viden

Vi skal informere, uddanne og motivere alle ansatte, således at de kan udføre deres arbejde på en måde, der er miljømæssigt forsvarlig. Ansvar for miljøet skal være en naturlig del af den daglige virksomhed. Miljølovgivning og myndighedskrav skal udgøre et minimumsniveau for miljøarbejdet, og vi har som mål at overgå kravene.

Sortiment

Vi skal udnytte mulighederne for at udskifte materialer og/eller produkter med nogle, der er mindre skadelige. Desuden skal vi øge den del af sortimentet, der er fremstillet af mere bæredygtige materialer. Vores leverandører skal overholde love og forordninger i de lande, hvor de udøver deres virksomhed.

Kemikalierestriktionslisten skal kontinuerligt opdateres, for at vi i samarbejde med vores leverandører skal kunne sikre, at vi følger REACH og branchens standarder.

Butik og kontor

Vi skal prioritere miljøspørgsmål ved nyetablering af butikker og fremme miljøforbedrende foranstaltninger i eksisterende lokaler. Vi skal bruge energi ansvarligt og økonomisk og efterhånden gå over til el fra bæredygtige energikilder i både butikker og kontorer. Vi skal arbejde på at minimere affald og genanvende det, vi kan.

Information

Informationen om Gina Tricots miljøpåvirkning og miljøarbejde er vigtig og skal være tilgængelig for alle. Vi skal have god kontakt med vores kunder og andre interessenter for at kunne tage hensyn til deres synspunkter i arbejdet med at udvikle vores virksomhed.

ginatricot

www.ginatricot.com

For at leve op til vores miljøpolitik skal vi

Tage hensyn til miljøet gennem investeringer og sørge for, at udgifter til miljøforbedrende foranstaltninger giver gevinst på langt sigt.

Registrere viden i miljøspørgsmål samt støtte og opmuntre vores medarbejdere ved at engagere og informere.

Støtte og opmuntre til miljøbevidsthed hos vores leverandører og kunder samt gøre dem bevidste om deres ansvar over for miljøet.

Aktivt samarbejde med andre virksomheder, leverandører, myndigheder og organisationer for i fællesskab at skabe en mere bæredygtig tekstilproduktion. Vores mulighed for at påvirke styrkes gennem samarbejde.

Tydeligt mærke varer, som er fremstillet af alternative materialer, for at gøre det lettere for kunden at træffe et aktivt grønt valg/miljørigtigt valg.

Basere vores miljømål på miljøpåvirkning og følge op på, vurdere samt revidere miljøpolitikken kontinuerligt.

Prioritere genbrug og genvinding.

Prioritere miljøarbejde og afsætte ressourcer til det.

Udbrede gode ideer og erfaringer.

ginatricot

www.ginatricot.com