

MILJØPOLITIK

ginatricot

Gina Tricots miljøpolitik

Vores miljøpolitik er sammen med vores miljømål et vigtigt værktøj i arbejdet med at tage hensyn til miljøet og i det løbende arbejde med forbedringer af virksomheden.

Viden

Vi skal informere, uddanne og motivere alle ansatte, så de kan udføre deres arbejde på en miljømæssigt ansvarlig måde. Miljøansvarlighed skal være et naturligt element i det daglige arbejde. Miljølovgivning og myndighedskrav skal udgøre et minimumsniveau for miljøarbejdet, og vi har som mål at overgå kravene.

Sortiment

Vi skal udnytte muligheder for at udskifte materialer og/eller produkter med mindre skadelige. Samt øge den andel af sortimentet, der er fremstillet af mere bæredygtige materialer. Vores leverandører skal følge love og forordninger i de lande, hvor de driver virksomhed. Listen over kemikalierestriktioner skal opdateres løbende, for at vi i samarbejde med vores leverandører skal kunne sikre, at vi følger REACH og branchens standard.

Butik og kontor

Ved nyetablering af butikker skal vi prioritere miljøspørgsmål, og vi skal gennemføre miljøforbedrende tiltag i eksisterende lokaler. Vi skal anvende energi på en ansvarlig og økonomisk måde og indgå aftaler om levering af el fra vedvarende energikilder i både butikker og på kontorer. Vi skal arbejde på at minimere affald og genvinde, hvor det er muligt.

Transport

Når vi transporterer vores varer, skal vi gøre det med tanke på miljøet og løbende arbejde på at mindske vores miljøpåvirkning. At nedbringe antallet af transportere og dermed mindske kuldioxidudledningen ved for eksempel at udnytte lastbilernes lastkapacitet optimalt er for os en vigtig problemstilling. Et langsigtet mål er også at anvende renere transportere og færre flytransportere.

Rejser

Vi skal i vores rejsepolitik tilrettelægge forretningsrejser ud fra et omkostningseffektivt, miljøtilpasset og sikkert perspektiv. Vi skal kun rejse ved behov og altid med tanke på miljøet.

Information

Informationen om Gina Tricots miljøpåvirkning og miljøarbejde er vigtig og skal være tilgængelig for alle. Vi skal have en god kontakt til vores kunder og øvrige interessenter for at kunne gøre brug af deres synspunkter i arbejdet med at udvikle vores virksomhed.

ginatricot

For at leve op til vores miljøpolitik skal vi

Tage hensyn til miljøet ved investeringer og sikre, at omkostninger i forbindelse med miljøforbedrende tiltag kan tjene sig hjem på lang sigt.

Anvende viden om miljøspørgsmål samt støtte og opmuntre vores medarbejdere ved at engagere og informere.

Opmuntre til og fremme miljøbevidsthed hos vores leverandører og kunder samt gøre dem bevidste om deres miljøansvar.

Samarbejde aktivt med andre virksomheder, leverandører, myndigheder og organisationer for i fællesskab at arbejde for en mere bæredygtig tekstilproduktion. Vores mulighed for at påvirke styrkes gennem samarbejde.

Tydeligt mærke varer, der er fremstillet i alternative materialer, for at gøre det nemmere for kunden aktivt at træffe et grønt valg/miljøvalg.

Basere vores miljømål ud fra miljøpåvirkningen og løbende følge op, evaluere og revidere miljøpolitikken.

Prioritere genbrug og genvinding.

Prioritere miljøarbejde og afsætte resurser.

Videregive gode idéer og erfaringer.

ginatricot